



Adressen und Daten

Zielgruppeninformationen für Neukundengewinnung und CRM

Firmenadressen

Die passenden Zielgruppen für Ihr B2B-Marketing

Privatadressen

Konsumentenzielgruppen und Typologien

Datenqualität

Die besten und saubersten Daten für Marketing und Vertrieb

Datenanreicherungen

Mehr Informationen für das CRM

Analyse und Scoring

Typologien und Segmentierungen

Gewinnbringende Kundenansprache ist eine Frage der richtigen Daten und Informationen



Präzise und umfassende Zielgruppeninformationen sind die Grundlage für den Vertriebs- und Marketing-erfolg Ihres Unternehmens. Die RRS GmbH unterstützt Sie bei der Suche, Ermittlung und Nutzung der für Sie passenden Zielgruppen über alle Kanäle, ON- oder OFFLINE.

In der Zusammenarbeit mit der RRS profitieren Sie von über 30 Jahren Erfahrung im Dialogmarketing und der Zielgruppenberatung:

- ▶ Zugriff auf alle marktrelevanten Zielgruppendatenbanken B2B und B2C
- ▶ Bereitstellung von Spezialzielgruppen wie SOHOs, IT-Profile, Messeaussteller uvm.
- ▶ Datenbereinigung und Datenpflege
- ▶ Ergänzung mit Zusatzinformationen über Ihre eigenen Kunden
- ▶ Zielgruppenanalysen und Scorings
- ▶ Individuelle und unabhängige Beratung und Zusammenstellung der Zielgruppen hinsichtlich optimaler Qualität und bestem Preis

Firmenadressen. Optimale Zielgruppen für Ihre B2B-Kampagne

Top-Aktuelle Adressen, Telefonnummern und Zusatzinformationen sind die Voraussetzungen für erfolgreiche Direktmarketingkampagnen. Wir bieten Ihnen das Know-How und unsere Unterstützung bei der Zielgruppensuche an, besorgen Ihnen die qualitativ hochwertigsten und passendsten Firmen und Ansprechpartner am Markt. Wir nutzen dabei unsere Marktübersicht, erstellen Vorschläge aus den unterschiedlichen Quellen, ob universelle, spezialisierte Firmendatenbanken oder aktuellen Zielgruppenlisten.

Firmendatenbanken

Marktabdeckende Firmendatenbanken bieten Ihnen eine große Vielfalt an Auswahlmöglichkeiten, insbesondere bei der Festlegung von Branchen- und Marktsegmenten. Die RRS kennt die Vorzüge und Ausrichtungen der einzelnen Marktanbieter. Welche Branchensegmente gibt es wo in welcher Qualität? Nutzen Sie für Ihre Zielgruppensuche die nachfolgenden Merkmale.

- ▶ Firmierung
- ▶ Straße
- ▶ PLZ, Ort, Umkreis
- ▶ Telefonnummer
- ▶ Telefaxnummer
- ▶ Homepage
- ▶ E-Mail
- ▶ Branche oder Tätigkeitsschwerpunkt
- ▶ Schlagworte zum Unternehmen
- ▶ Mitarbeiterklasse
- ▶ Umsatzklasse
- ▶ Gründungsjahr
- ▶ Gesellschaftsform
- ▶ Filiale/ Zentrale
- ▶ Fuhrparkgröße
- ▶ Bankverbindungen
- ▶ Wachsende Unternehmen (Umsatz/ Mitarbeiter)
- ▶ Spezialinformationen siehe Seite 5
- ▶ uvm.

WebCompany Die Firmendatenbank aus dem Internet

- ▶ 3,6 Millionen Firmen mit aktueller Website
- ▶ Topaktuell, da wöchentlich komplett überprüft
- ▶ keine Ausfälle
- ▶ Realtime Veränderungsdienst

NEU

Nicht Unternehmen entscheiden, sondern Menschen.

Sprechen Sie die Top-Entscheider direkt an und treffen Sie Personen der ersten und zweiten Führungsebene, die wirklich entscheiden. Die RRS bietet Ihnen den Zugriff auf über 6 Millionen Entscheider der deutschen Wirtschaft und dem öffentlichen Sektor in aktuellster Qualität.

Entscheider der ersten Führungsebene

- ▶ Geschäftsführer
- ▶ Vorstände
- ▶ Inhaber
- ▶ Assistenz der Geschäftsleitung
- ▶ Prokuristen
- ▶ Partner
- ▶ Gesellschafter
- ▶ Öffentlicher Sektor: Bürgermeister

Entscheider der zweiten Führungsebene

- ▶ Marketingleiter
- ▶ Vertriebsleiter
- ▶ Einkaufsleiter
- ▶ Leiter Finanz-/ Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännischer Leiter
- ▶ Personalleiter
- ▶ EDV-/ IT-Leiter
- ▶ Betriebs- und Produktionsleiter
- ▶ Leiter Transport/ Logistik
- ▶ Leiter Abteilung Recht

Spezial- und Fachentscheider

- ▶ Sicherheitsbeauftragter
- ▶ Forschung & Entwicklung
- ▶ Datenschutz
- ▶ Fuhrpark
- ▶ Import & Export
- ▶ Qualitätsmanagement
- ▶ Umwelt
- ▶ Compliance
- ▶ Produktmanagement
- ▶ Öffentlicher Sektor:
Amtsleiter nach Tätigkeit

Spezialdaten. Tiefeninformationen mit Mehrwert.

Sie können Ihre Zielgruppe exakt definieren und kennen die erfolgreichen Marktsegmente. Mit den notwendigen Tiefeninformationen zu den Firmen bilden wir Ihre erfolgreichen Kundengruppen für die Neukundengewinnung ab. Hierzu wissen wir, wo wir die Adressen und Informationen bekommen, die Ihre Zielgruppe erst richtig exakt beschreiben. Von individuellen Verhaltens- und Aktivitätsmustern, wie Online- oder Distanzkauffaffinität bis zur Beschreibung der IT-Ausstattung lässt sich eine enorme Vielfalt von Profilen abbilden.

Firmenprofile

Nutzen Sie spezielle Tiefeninformationen zu Verhalten und Aktivität von Unternehmen:

- ▶ Firmen mit hoher Internetaffinität
- ▶ Social Media Profile
- ▶ Webshops
- ▶ Firmen nach Werbeaktivität
- ▶ Firmen nach Distanzkauffaffinität
- ▶ Import-/ Exportorientierte Firmen
- ▶ Auslandsverbindungen
- ▶ Messeaussteller
- ▶ Wachsende Unternehmen
- ▶ Bankverbindungen... uvm.

Spezialdatenbanken

Spezialdatenbanken sind besonders geeignet für die Suche nach Detailinformationen wie z.B.:

- ▶ **CI-Technology:** Liefert Informationen zur IT-Ausstattung von Firmen (PC, Server, Software, TK,...).
- ▶ **Medica Datenbank:** Liefert Detailinformationen über den Gesundheitsmarkt (Ärzte, Krankenhäuser, Heilberufe nach detaillierter Fachrichtung).
- ▶ **Gastrobases:** Liefert spezielle Informationen über Gastronomie und Hotellerie.

Neugründungen, Umzüge, Umfirmierungen

Neu gegründete, umgezogene oder auch umfirmierte Unternehmen haben in der Regel einen erhöhten Bedarf an Produkten und Dienstleistungen. Nutzen Sie diese Zielgruppe und reagieren Sie auf aktuelle Veränderungen:

- ▶ über **25.000 neue Unternehmen und Gewerbebetriebe** pro Monat.
- ▶ über **20.000 umgezogene Unternehmen und Gewerbebetriebe** pro Monat.

Privatadressen. Konsumenten-Zielgruppen und Typen.



Konsumentendatenbanken

Wir bieten diverse **Konsumentendatenbanken** an, die bis zu 40 Mio. Adressen beinhalten. Neben postalischen Informationen gibt es weitere Profil- und Kommunikationsdaten über alle Kanäle, Offline und Online (Telefonmarketing, E-Mail-Marketing, Display-Advertising). Die besten Voraussetzungen, um integrierte Multi-Channel-Anwendungen zu nutzen.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ▶ Soziodemografie | wie z.B. Geschlecht, Alter, Kaufkraft, Familie, Bonität |
| ▶ Gebäudeinformationen / Wohnumfeld | wie z.B. Gebäudetyp, Baujahr, Garten |
| ▶ Regionale Daten | wie z.B. Postleitzahlen, Bundesländer, KGS |
| ▶ Konsumverhalten | wie z.B. Internet, Reise, Fußball, Automotive, Finance |

Spezialdatenbanken und Listen

Mit Adressen aus Spezialdatenbanken oder Adresslisten von Direktmarketing-Anwendern wie z.B. Versandhandelsunternehmen oder Verlagen können Sie Ihre Zielgruppe noch genauer treffen. Profitieren Sie von Themen- oder Produktaffinitäten, die zu Ihrem Angebot passen. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl aus über 1.000 Listen und machen Ihnen erfolgversprechende Vorschläge.

Analytics. Profiling für neue Kunden

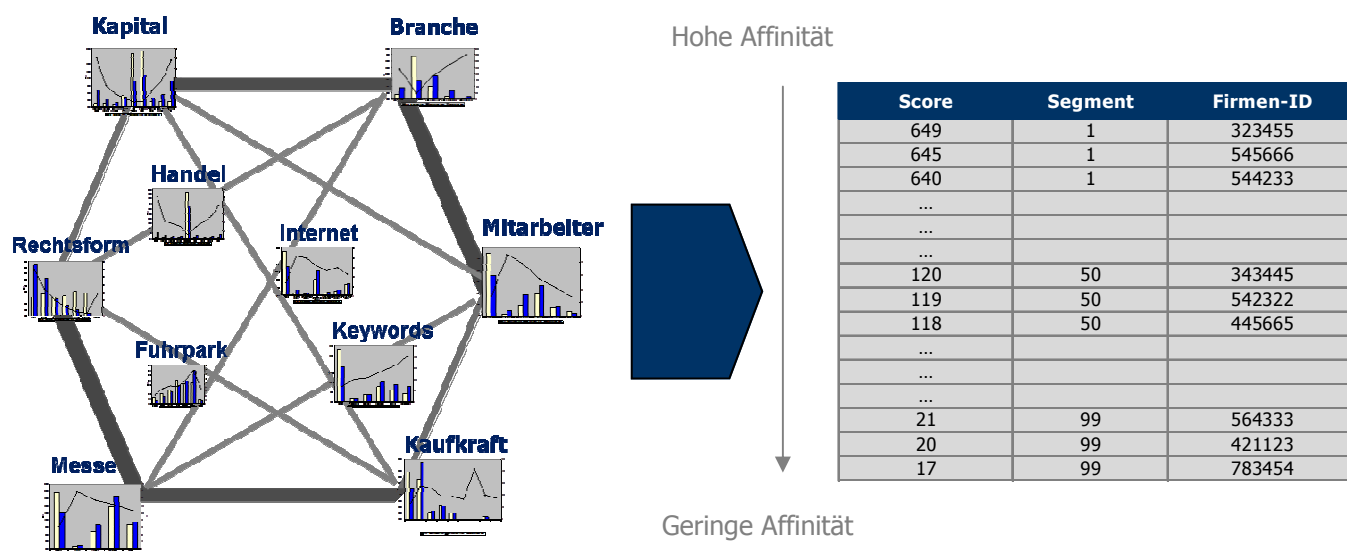
Nutzen Sie statistisch-mathematische Verfahren zur Identifizierung von bestmöglich passenden Firmen oder Konsumenten aus Datenbanken, die dem Profil Ihrer Kunden am ähnlichsten sind. Die RRS und seine Partner entwickeln für Ihre Aufgabenstellung die Analysemodelle und finden Affinitäten zu Kundenbeständen oder auch Produktgruppen heraus.

Merkmalsprofile

In einer univariaten Analyse wird Ihr Kundenbestand nach einzelnen Merkmalen wie beispielsweise Branche, Mitarbeiterzahl oder Umsatzklasse einzeln analysiert und Sie bekommen den entsprechenden Report. Unsere Fachberater werten das Ergebnis mit Ihnen zusammen aus und bilden ein Zielgruppenprofil ab.

Multivariate Kundenstrukturanalyse

Mit Hilfe von statistisch-mathematischen Verfahren suchen wir je nach Aufgabenstellung in Firmen- oder Konsumentendatenbanken solche Adressen, deren Profil Ihrer Kunden am ähnlichsten sind und den größten Erfolg in der Neukundenakquisition verspricht. Wir bewerten jede Adresse nach Ihrer Affinität zu Ihrem eigenen Kundenprofil.



Datenanreicherung. Effizienz und Wertschöpfung. Näher am Kunden.



Bringen Sie Ihr Customer Relationship Management auf eine neue Stufe. Mit ergänzenden Informationen über Ihren Markt, Ihre Kunden, Ihre inaktiven Kunden, Interessenten und Website-Besuchern.

Was zusätzliche Daten über Kunden und Interessenten leisten können.

- ▶ Angebote optimiert steuern für eine langfristig erfolgreiche Kundenbindung
- ▶ Potenziale und Bedarfssituationen für Cross- und Upselling erkennen
- ▶ Märkte und Zielgruppen genau analysieren
- ▶ Die richtigen Entscheider ansprechen
- ▶ Das Marketingbudget effizient nutzen

Mehr Information. Mehr Wissen.

Bessere Ergebnisse.

Bereinigung

Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31193 Hildesheim

Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31139 Hildesheim

Datenanreicherung

Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31193 Hildesheim
Telefon:
Telefax:
Homepage:
E-Mail:
Anzahl der Mitarbeiter:
Umsatz:
Branche:
WZ-Code:
Gründungsjahr:
Webshop:
Stammkapital:
Fuhrpark:
Bankverbindung:
IBAN:
Geschäftsführer:
Marketingleiter:

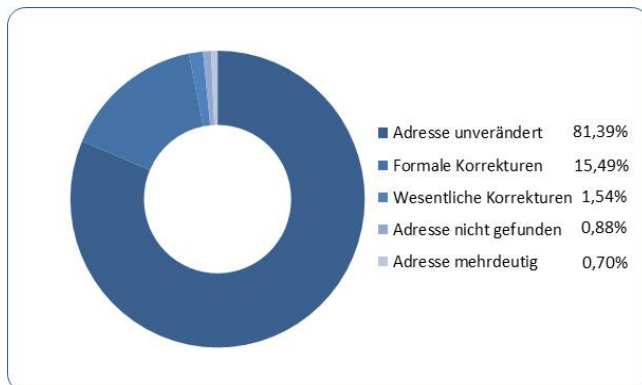
Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31139 Hildesheim
Telefon: 05121/ 73945298
Telefax: 05121/ 73945299
Homepage: www.chaletsommerwind.de
E-Mail: buchung@chaletsommerwind.de
Anzahl der Mitarbeiter: 25
Umsatz: 1,5 Mio. €
Branche: Hotels, Restaurants
WZ-Code: 55.10, 56.10
Gründungsjahr: 2002
Webshop: ja
Stammkapital: 50 T€
Fuhrpark: 2 PKW, 1 Transporter
Bankverbindung: Sparkasse Hildesheim
IBAN: DE931008304920107082505
Geschäftsführer: Raimund Sommerwind
Marketingleiter: Svenja Cibulsky

Datenbereinigung. Aktuelle und korrekte Informationen sichern.

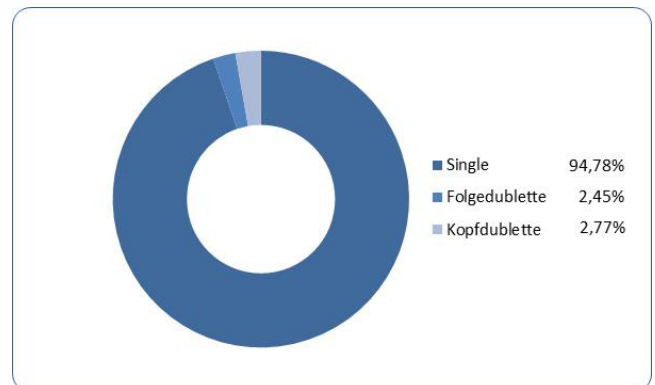
Am Beginn einer Optimierung steht die Frage: Wie aktuell und korrekt sind Ihre Daten? Wir analysieren das für Sie. Sie stellen einen Auszug aus Ihrer Kundendatenbank zur Verfügung und wir überprüfen die Qualität, decken Sparpotenziale auf und geben Ihnen die Empfehlungen für die nächsten Schritte.

- Analyse der Adressstruktur
- Analyse der postalischen Adressen
- Prüfung auf vorhandene Dubletten
- Analyse der Aktualität
- Prüfung auf Liquidationen, Konkurse, Umzüge und Umfirmierungen

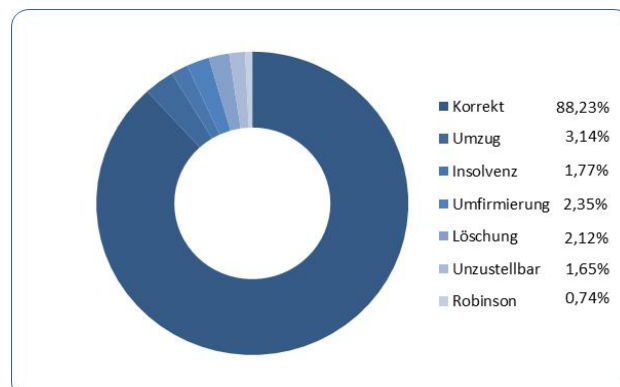
Analyse Adressstruktur und postalische Richtigkeit



Prüfung auf Dubletten



Analyse der Aktualität



Last but not Least. Was wir sonst noch für Sie tun.



Produktionsservice

Wir bieten ganzheitliche Lösungen rund um Ihre Kommunikations-Konzepte. Dazu gehören auch die Werbemittel-/Mailingproduktion, leistungsstarke Personalisierungsverfahren sowie flexible Lettershop-techniken und Fulfillmentlösungen.

- ▶ Werbemittelbeschaffung
- ▶ Datenaufbereitung
- ▶ Beschriften/ Adressieren
- ▶ Fulfillment
- ▶ Schneiden, Falzen, Kleben, Aufspenden
- ▶ Maschinelles und manuelles Kuvertieren
- ▶ Frankieren und Postauflieferung

Telemarketing

Customer Service-Leistungen werden zunehmend durch die Übernahme kompletter Wertschöpfungsstufen geprägt. Die RRS GmbH ist mit seinem breiten Leistungsportfolio optimal auf wachsende Anforderungen vorbereitet. Unser umfangreiches Dienstleistungsangebot verknüpfen wir mit multimedialen Services: mittels Telefon, E-Mail, Fax und SMS stehen wir Ihren Kunden rund um die Uhr zur Verfügung.

Online Marketing Kampagnen

Es bestimmen allein Ihre Kunden oder Interessenten, über welche Dialogmedien sie mit Ihnen kommunizieren möchten. Wir bieten Ihnen Lösungen, bei denen Sie auch alle Vorteile eines erfahrenen Zielgruppen- und Datenprofis genießen können: E-Mail Marketing, Display Advertising, SEO, SEM, Social Media Marketing, Lead-Generierung.

Know-How und Unabhängigkeit für Ihren Erfolg

Daten, Informationen, Zielgruppen: Wir arbeiten mit Leidenschaft, dem besonderen Verständnis für Daten und dem Know-How über die besten Daten-Quellen. Unsere Zielsetzung ist Ihr Erfolg, für den wir die passendsten und erfolgversprechendsten Daten- und Zielgruppen finden. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und unseren Leistungen:

► Neutralität und Unabhängigkeit

Die RRS ist marktunabhängig. Wichtige Grundlage für unsere Beratung ist die individuelle Aufgabenstellung unserer Kunden und die unabhängige Vorstellung und Beschaffung von Datenlösungen und Zielgruppen.

► Markt-Transparenz

Wir suchen für unseren Kunden nach den bestmöglichen Datenquellen am Markt und stellen diese vor. Sie bekommen höchste Transparenz über die verfügbaren Optionen.

► Netzwerk

Profitieren Sie von unserem Netzwerk im systematischen Dialogmarketing und bekommen Ihre Kampagnen aus einer Hand.

► Daten- und Datenbank Know-How

Unsere Fachberater haben über 30 Jahre Erfahrung in der Bewertung von Daten und der Erstellung von Datenbanken.

► Internationale Kompetenz

Über unser internationales Netzwerk haben wir Zugriff auf über 92 Mio. Firmen in 228 Ländern und bieten somit die Datenplattform für multinationale Kampagnen.



Über die RRS:

Die RRS GmbH ist seit über 10 Jahren ein unabhängiger Dienstleister und Beratungsunternehmen für alle Komponenten im systematischen Dialogmarketing. Sie unterstützt Kunden national und international mit Daten, Zielgruppen und Kampagnenmanagement Offline und Online.

Basis für das Leistungsangebot sind die jahrzehntelangen Erfahrungen der Berater im Adressen- und Datenmanagement, dem Full-Service in der Produktion sowie fundiertes Wissen in den Bereichen Database-Marketing und CRM.

Die RRS schafft über die systemische Kombination der Dialogbausteine intelligente Multi-Channel-Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Kundenbeziehungen effizient und profitabel aufbauen und halten können.

Wie lautet Ihre Aufgabenstellung ?

Herr **Bernd Roggenkämper** berät Sie gerne unter **05561 313-1883** oder senden Sie eine E-Mail an **b.roggenkämper@rrs-einbecker.de**

RRS GmbH

Unter den Weiden 2

37574 Einbeck

Telefon 05561/ 31 31 88-0

Telefax 05561/ 31 31 88-1

E-Mail info@rrs-einbecker.de

Internet www.rrs-einbecker.de